Creative Learning Method

Innovativa metodologia formativa per accendere le creatività e motivare le persone ad un apprendimento intenzionale

Innovate training methodology to active creativity and motivate people to an intentional learning

Progetto Europeo per il trasferimento della metodologia formativa del Creative Learning Method

European Project for the transfer of learning methodology Creative Learning Method

DG Istruzione e cultura
Programma di apprendimento permanente

CREAtiv
SERVIZI PER LA PERSONA E I GRUPPI

Creatività e Innovazione
Anno europeo 2009

Creativ è nata nel 1994 riunendo un gruppo di professionisti attivi nel campo educativo, formativo, psicologico, dell'animazione e dello spettacolo dando così vita ad una nuova ed originale realtà formativa in grado di rispondere ai più svariati bisogni, domande, problemi, desideri delle persone che si trovano in comunicazione tra loro.
L'attenzione è rivolta ad ogni contesto nel quale le persone sono in relazione e interagiscono per trasmettere non solo le conoscenze ma anche le competenze, le strategie e le metodologie per fornire a tutti la possibilità e gli strumenti per re-imparare a comunicare e per farlo con entusiasmo e professionalità. Nei suoi primi 15 anni di lavoro e di vita professionale CREAtiv ha incontrato decine di migliaia di persone, di ragazzi, di volti in Italia e in Europa, mettendo sempre al centro le persone e i loro bisogni.
La mission e la filosofia di Creativ partono da alcuni assunti fondamentali del CLM secondo cui la creatività deve permeare ogni azione per aiutare a vivere meglio scelte, atteggiamenti e rapporti interpersonali e la formazione deve essere un'esperienza d'apprendimento che coinvolge tutta la persona attraverso situazioni concrete, che uniscono teoria e pratica, suscitano ricerca, curiosità, stupore e accendono i dinamismi mentali, emotivi e cognitivi.

Founded in 1994, CREativ is active in all contexts where people relate and interact with each other to transfer knowledge, but also competences, strategies and methodologies, providing everybody with the possibility and the tools to re-learn to communicate with enthusiasm and professionalism.
Creativ's mission and philosophy base on some CLM's fundamental assumptions where the creativity must permeate each action for helping to live better choices, behaviours and interpersonal relation and the education must be a learning experience involving people through concrete situations linking theory and practice and excite the research, curiosity, amazement discovering and using better own creativities.

Il network di CREAtiv si articola in 6 Brands e numerose aree di intervento

CREAtiv network is divided in 5 brands and wide work's areas

www.istitutocreativita.eu

Formazione e ricerca su metodologie e creatività - Editoria e Audiovisivi – Publishing- Merchandising – Editoria – STORE - Sedi IECR
Training and research on methodologies and creativity - Books and Audiovisual Publishing - Merchandising – Publishing – STORE - IECR's offices

www.creativementi.it

Formazione su richiesta - Meetings
Training and On-demand - Meetings

www.metodoclm.eu

CLM Creativ Learning Method
Formazione attraverso una metodologia innovativa
Training through an innovative methodology

Da sinistra: Benjamìn Fernàndez Ruìz (Direttore Università Complutense Madrid), M. Pilar Prieto (Direttrice Università Ces) e il Presidente di Creativ Giulio Carpi.

www.creativ.it

Progetti Educativi- Soggiorni e Campi estivi- Coaching e Counseling Psicopedagogico
Educational Projects- Summer stays and camps - Psychopedagogical Coaching and Counseling

www.animeventi.it

Animazione e Spettacoli- Organizzazione eventi - Servizi e Tecnologie di comunicazione per l'Animazione e lo Spettacolo
Animation activities and shows-Event organization-Communication services and technologies for animation and live shows

www.creativ.it/Creativeducare

Associazione di volontariato educativo - Voluntary association of education

Creatività ed innovazione sono competenze chiave per lo sviluppo personale, sociale ed economico a tal punto che l'Unione europea ha battezzato il 2009 come Anno europeo della Creatività e dell'Innovazione. L'Istituto Europeo delle Creatività nasce dal progetto CLM con l'obiettivo principale di promuovere la ricerca, la formazione e lo sviluppo nel campo della creatività collegata alle principali dimensioni di vita dell'uomo. Essere creativi per Creativ significa saper affrontare la vita e i diversi compiti che essa presenta in tutti i settori, con uno spirito nuovo facendo interagire tutte le capacità del nostro cervello e le caratteristiche della nostra personalità strutturata. Qualsiasi cosa può essere fatta in modo creativo, originale, personale, così come ogni persona è naturalmente se stessa, originale e creativa, unica e irripetibile.

Le principali azioni dello IECR

L'Istituto, per perseguire i suoi obiettivi, mette in atto le seguenti azioni:

- realizzazione di corsi, stage e seminari per la formazione professionale, per educatori ed insegnanti;
- realizzazione e mantenimento di un portale telematico ufficiale dello IECR, affinché diventi un punto di riferimento sui temi della creatività e dell'innovazione;
- gestione di progetti formativi, nelle fasi di progettazione e sviluppo, valutazione e applicazione; formazione continua, a distanza, on-line o in qualunque altra modalità;
- promozione, organizzazione e gestione di congressi, corsi, interviste, riunioni, pubblicazioni, conferenze e dibattiti e ogni attività che possano contribuire alle finalità dello IECR;
- promozione di una community fra gli aderenti allo IECR nello scambio di informazioni ed esperienze
- promozione e diffusione di ricerche sulla creatività, applicate alla formazione e all'innovazione
- promozione di metodologie innovative che abbiano dimostrato la loro efficacia per il progresso dell'educazione, scienza, tecnologia e sviluppo sociale, emozionale e culturale dell'infanzia

Creativity and innovation are key-competences for personal, social and economic development, so that the European Union has named 2009 *European Year of Creativity and Innovation*. The European Institute of Creativities (IECR), created in the frame of the CLM project, aims to promote research, learning and development in the field of creativity as bound to human life's main dimensions. To CREAtiv, being creative means being able to face life and the different tasks we are to face up to in any field with a new spirit, allowing full interaction of all our mental abilities and traits of our structured personality. Anything can be dealt with in a creative, original, personal way, just as any person is naturally one, original, creative and unique.

IECR's main activities

In order to accomplish its goals, the Institute implements the following activities:

- Organisation of courses, internships and seminars for the professional training of educators and teachers;
- Realisation and maintenance of a *web portal* aiming at becoming a reference point in the field of creativity and innovation;
- Management of *learning projects*, from their design and development to their evaluation and application; lifelong training, distance and on-line learning and any other learning modality;
- Promotion, organisation and management of *congresses, interviews, meetings, publications, conferences, debates* and any other activity contributing to IECR's finalities;
- Creation of a community of IECR's members for the sharing and the exchange of information and experiences;
- Promotion and divulgation of *researches* on creativity applied to education and innovation;
- Divulgation of *initiatives, meetings, documents* and *studies* concerning creativity and innovation;
- Promotion of *innovative methodologies* which have proved their effectiveness for the progress of teaching, science and technology as well as for the social, emotional and cultural development of children.

La storia del CLM

Il Creative Learning Method è un progetto Europeo finanziato all'interno del Programma Comunitario Leonardo da Vinci, che ha ottenuto un primo finanziamento per gli anni 2003-2005 ed un secondo per gli anni 2007-2009.
L'obiettivo sostenuto dal primo finanziamento è stato quello di ideare, validare e applicare una nuova metodologia formativa rivolta agli insegnanti della scuola primaria, per facilitare e incrementare l'apprendimento di nuove strategie didattiche e favorire la costruzione di percorsi formativi che pongano al centro la creatività di allievi e insegnanti.
La prima edizione del progetto ha coinvolto partners e ricercatori di numerosi paesi europei (**Germania, Inghilterra, Irlanda, Italia, Portogallo, Spagna, Romania**) con l'obiettivo di testare l'applicabilità del CLM a territori e sistemi scolastici differenti.
La seconda edizione ha rappresentato il completamento e l'estensione del precedente progetto, attraverso il trasferimento del Creative Learning Method a un numero esteso di insegnanti di scuola primaria in Italia, Germania e Spagna con il coinvolgimento di un solido partenariato: per l'Italia l'Ente Promotore **Creativ**, **AIMC** Emilia Romagna (Associazione Italiana Maestri Cattolici, **CIDI** (Centro di Iniziativa Democratica degli insegnanti), **Università Cattolica del Sacro Cuore** di Piacenza; per la Germania la **Provincia di Enzkreis** e per la Spagna il **Centro de Ensenanza Superior en humanidades y ciencias de la educaciòn "Don Bosco"**.
Dopo una prima fase di ulteriore approfondimento e ricerca, il progetto ha previsto il coinvolgimento di gruppi di insegnanti di scuola primaria italiani, tedeschi e spagnoli all'interno di un percorso di formazione sugli specifici strumenti di monitoraggio e progettazione del CLM (aprile - dicembre 2008) e il successivo utilizzo dei medesimi in ambito didattico (gennaio - maggio 2009) per la creazione di unità di apprendimento sui contenuti disciplinari della matematica e del diritto alla parola.
La collaborazione tra l'équipe culturale del progetto e gli insegnanti coinvolti nella creazione e attuazione delle esperienze didattiche suddette si è rivelata un'importante occasione per favorire in ambito scolastico una maggiore integrazione nell'attività didattica tra competenze contenutistiche, metodologiche e relazionali.

The history of the CLM

Creative Learning Method is the name of an European project financed inside the Leonardo da Vinci Programme, which has obtained a first funding round in 2003-2005 and a second one in 2007-2009.
The aim of the first funding round was to design, validate and implement a new teaching methodology aimed at primary school teachers to enable and increase their learning of new teaching strategies, as well as to promote the ideation of teaching routes centred on both pupils and teachers' creativity.
The first edition of the project has gathered a number of partners and researchers from several European countries (**Germany, UK, Italy, Portugal, Spain and Romania**) around the goal to test CLM's applicability to different school systems.
The second edition has completed and extended the previous project through the transfer of the Creative Learning Method to a wide number of primary school teachers in Italy, Germany and Spain and the participation of sound partner: **CREativ**, the promoter of the project, **AIMC**, **CIDI** and the **Catholic University "Sacro Cuore"** in Italy; the **Province of Enzkreis** in Germany; the **Centro de Ensenanza Superior en humanidades y ciencias de la educaciòn "Don Bosco"** in Spain.
After an initial phase dedicated to further development and research, the project has involved groups of primary school teachers from Italy, Germany and Spain in a training course on the CLM's specific monitoring and planning instruments (April – December 2008) and their use in didactic terms (January – May 2009) for the creation of learning units on mathematical contents and on the right of speech.
The cooperation between the project's cultural team and the teachers involved in the creation and implementation of the said teaching experiences has proved to be an important occasion to improve a better integration of subject-related, methodological and relational competences.

Cos'è il CLM

IL CUORE DEL CREATIVE LEARNING METHOD

Il CLM si basa sull'idea che la creatività debba permeare ogni azione, valutazione e decisione e non debba essere collegata con forza soltanto all'elemento della novità o dell'espressione artistica.
La creatività deve essere considerata uno strumento "a tutto campo" che può aiutare a vivere al meglio scelte, atteggiamenti e rapporti interpersonali. Grazie alla creatività si trovano soluzioni ai problemi, si evita che le difficoltà si trasformino in ostacoli insormontabili e si legge e interpreta correttamente la realtà in cui viviamo.
Il CLM quindi si struttura in un sistema formativo, i cui elementi danno vita a percorsi in grado di accendere le persone e motivarle ad un apprendimento creativo ed intenzionale.
Attraverso il finanziamento Leonardo da Vinci il CLM è stato trasferito a numerosi insegnanti italiani, spagnoli e tedeschi con la strutturazione di un percorso formativo e progettuale di diversi mesi che li ha poi portati alla realizzazione nelle proprie classi di Unità di apprendimento sui contenuti della matematica e del diritto alla parola.
Le Unità di Apprendimento sono state costruite sulla base del protocollo del CLM, risultato del lavoro di ricerca e validazione, caratterizzato da una fase di didassi denominata A.C.I.G.A.V.A. e dalla costruzione di esperienze di apprendimento strutturate sui 7 pilastri del CLM, i 7 criteri base per impostare attività didattiche creative.
Il risultato di tutto il lavoro svolto non è comunque un punto di arrivo ma un' ampia e solida piattaforma da cui far partire altre ricerche e progetti che consentano di calare sempre più nella realtà scolastica il CLM e di verificarne anche la trasferibilità ad altri ambiti formativi ed educativi.

What is CLM?

THE HEART OF THE CREATIVE LEARNING METHOD

The CLM bases on the belief that creativity should inform every action, evaluation and decision and not be only associated to aspects such originality or artistic expression. Creativity should be intended as a wide-ranging tool which can help get the most out of any choice, behaviour and interpersonal relationship. Through creativity it is possible to solve problems, prevent difficulties from turning into insurmountable obstacles and correctly interpret our reality.
The CLM therefore consists in a teaching system whose components give origin to teaching routes capable of activating people and motivating them to a creative and intentional learning.
Through the financial support of the Leonardo da Vinci programme, the CLM has been transferred to a number of teachers from Italy, Spain and Germany during a months-long training and planning course for the set-up of Learning Units centred on mathematical contents and on the topic of the right of speech.
Such Learning Units have been designed on the basis of the CLM protocol resulting from a long research and validation work and characterised by a teaching phase named A.C.I.G.A.V.A. and by the setting-up of learning experiences based on the CLM's 7 mainstays, i.e. the 7 basic criteria for the structuring of creative teaching activities.
However, the result of the whole work done is not to be seen as a goal in itself, but rather as a wide and sound platform for the launch of other researches and projects allowing to introduce and further adapt the CLM to school reality as well as to test its applicability to other educational fields.

¿Qué es el CLM?

EL CORAZÓN DEL CREATIVE LEARNING METHOD

El CLM se basa en la idea que la creatividad tenga que permear cada acción, evaluación y decisión y no tenga que ser relacionada con fuerza únicamente al elemento de la novedad o de la expresión artística..

La creatividad debe ser considerada un instrumento para todos los campos que puede ayudar a vivir mejor las elecciones, las actitudes y las relaciones interpersonales. Gracias a la creatividad se encuentran soluciones a los problemas, se evita que las dificultades se conviertan en obstáculos insuperables y se lee e interpreta correctamente la realidad en la que vivimos.

El CLM se estructura entonces en un sistema formativo, cuyos elementos dan vida a trayectos capaces de activar las personas y motivarlas a un aprendizaje emotivo e intencional.

A través de la financiación Leonardo da Vinci, el CLM ha sido transferido a muchos docentes italianos, alemanes y españoles con la estructuración de un trayecto de formación y proyecto de varios meses, que los ha llevado a la realización en sus proprias clases de Unidades de Aprendizaje sobre los contenidos de la matemática y del derecho a la palabra.

Las Unidades de Aprendizaje han sido construidas a partir de la base del protocolo del CLM, resultado del trabajo de investigacion y validación, caracterizado por una fase didáctica denominada A.C.I.G.A.V.A. y por la construcción de experiencias de aprendizaje estructuradas sobre 7 pilares del CLM, los 7 criterios base para organizar actividades didácticas creativas.

El resultado de todo el trabajo hecho no es, sin embargo, un punto de llegada sino una amplia y sólida plataforma de la que partir con otras investigaciones y proyectos que consientan al CLM penetrar más todavía en la realidad de la escuela y averiguar la posibilidad de transferirlo a otros ámbitos formativos y educativos.

Was ist die CLM?

DAS HERZ DER CREATIVE LEARNING METHODE

Die CLM stützt auf die Idee, dass Kreativität alle Handlungen, Bewertungen und Entscheidungen prägen und nicht nur mit Elementen wie Neuigkeit oder Kunst assoziiert werden sollte. Kreativität sollte als ein übergreifendes Instrument betrachtet werden, welches dabei hilf, jede Wahl, jedes Verhalten und jede zwischenmenschliche Beziehung am besten zu erleben. Durch Kreativität kann man Probleme und Schwierigkeiten lösen, bevor diese unüberwindlich werden, als auch unsere Realität korrekt interpretieren.

Die CLM besteht also in einem Lehrsystem, wessen Bestandteile Lernwege erzeugen, die Menschen zum kreativen und absichtlichen Lernen aktivieren und motivieren können.

Dank der finanziellen Unterstützung des Programms Leonardo da Vinci wurde die CLM auf viele Lehrer/innen in Italien, Spanien und Deutschland während eines monatelangen Ausbildung- und Planungskurses für die Erzeugung von Lerneinheiten mit mathematischen Inhalten und über das Problem des Rechtes auf das Wort übertragen.

Solche Lerneinheiten wurden anhand des CLM-Protokols strukturiert, der das Ergebnis der Forschung- und Validationsarbeit ist und der durch die Anwendung einer Lernphase (die A.C.I.G.A.V.A.) und die Organisation von Lerntätigkeiten charakterisiert ist, die auf die 7 Säulen der CLM, d.h. die 7 Grundkriterien für die Strukturierung kreativer Lehrtätigkeiten, stützen.

Die Ergebnisse der bisher durchgeführten Arbeit kann jedoch nicht als Ziel an sich angesehen werden, sondern sie gelten als die Basis für weitere Forschungen und Projekte, wodurch die CLM an der Schulrealität angepasst und ihre Anwendbarkeit in anderen Lernbereichen überprüft werden kann.

Hanno collaborato al progetto

The following subjects have taken part in the project

Staff Creativ

Fabrizio Carletti, *ricercatore*
Giulio Carpi, *pedagogista*
Andrea Farioli, *ricercatore*
Carolina Mazzoni, *tecnico*
Lara Montanari, *psicologa*
Umberto Rosi, *ricercatore*
Nicola Simonelli, *pedagogista*

Partner

Jaime Amaducci, *dirigente scolastico*
Miguel Angel Blanco, *docente di didattica*
Antonio Fernandez Bravo Josè, *docente di Logica e Filosofia della scienza*
Daniele Castellari, *ricercatore*
Antonella Cattani, *dirigente scolastico*
Alfredo Cenini, *ricercatore*
Begonia Domingo Garcìa, *docente di psicologia*
Caterina Gammaldi, *docente e ricercatrice*
Lucio Guasti, *già professore ordinario di didattica generale*
M. Cristina Gubellini, *ricercatrice*
Jurgen Horstmann, *responsabile amministrativo*
Silvia Libè, *responsabile amministrativo*
Fiorella Magnani, *dirigente scolastico*
Angelo Manfredini, *dirigente Universitario*
Enrico Michelini, *dirigente scolastico*
Maria Rosa Pasini, *dirigente scolastico*
Daniela Ruedenauer, *ispettrice scolastica*
Leonor Sierra, *docente di scienze sociali*
Pierpaolo Triani, *professore associato di didattica generale*
Mª Josefa Zaballos Crespo, *docente di didattica*

Esperti e consulenti esterni
External experts and advisors

Piermarco Aroldi
Elisabetta Calbucci
Giancarlo Cerini
Alberto Gromi
Cristina Gubellini
Roberto Maurizio
Elisabetta Toni

Progetto in cifre

Insegnanti coinvolti 155
Nazioni coinvolte nelle due edizioni 7
Ricercatori coinvolti nelle due edizioni 45
Meeting e Riunioni di ricerca nella due edizioni 215
Incontri di disseminazione 80
Progetti scaturiti 20

Facts and figures from

Teachers involved: 155
Nations involved in both editions: 7
Researchers involved in both editions: 45
Research meetings organised in both editions: 215
Dissemination meetings: 80
Projects started: 20

Insegnanti coinvolti nel percorso di trasferimento

ITALIA

Annalisa Alberti
Giordana Ballestrieri
Tiziana Bosi
Luigia Di Palma
Nadia Fabbri
Daniela Franchini
Mariaelena Gattoni
Carla Iacucci
Matilde Imperatori
Marisa Mancini
Anna Matteucci
M.Carmine Pratelli
Silvia Talacci
Nadia Vagnini
Francesca Baldini Pieri
Maria Rosa Pasini
Maria Maddalena Aurelio
Innocenzo Capodicasa
Anna Capra
Milena Casalini
Anna Cuoco
Patrizia Farinella
Monica Iachelli
Lucia Anna Imperiale
Francesca La Ganga
Dora Mattia
Simonetta Montalbani
Gianfranca Morabito
Chiara Narciso
Lorena Rambaldi
Silvana Sanges
Immacolata Serafino
Petronilla Vasso
Maria Giacinta Bondi
Mariateresa Burani
Cinzia Califano
Fabrizia Davoli
Paola Fantuzzi
Lucia Fantuzzi
Paola Miselli
Rosa Sgrizzi
Maria Stella Spezia
Monica Vezzani
Mariapaola Zanichelli
Marilena Baldini

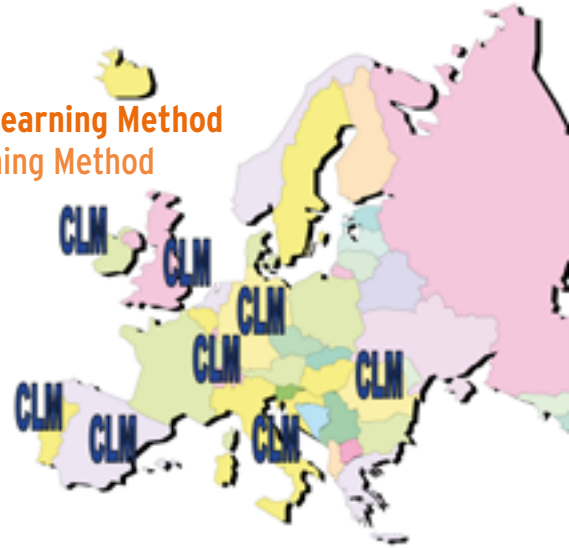
GERMANIA

Elisabeth Wolf
Sylke Beitat
Rita Bürkle
Susanne Speck
Annedore Gärtner
Petra Hudatzky-Falk
Rebecca Stralendorff
Marina Sürie
Anja Stelzner

SPAGNA

Maria Consuelo Ameneiro Garcia
Rebeca Arcones Fernandez
Olga Ballestin Ruiz
Angeles Bueno Villaverde
Margarita Bufala Balmaseda
Presentación Ángeles Caballero García
Carmen Mabel Cacheiro Cerdeira
Maria Jose Carretero Cenjor
Barbara Cru Guillen
Mª Carmen De Lama Rubio
Mª Pilar Gangoso López
Raquel Garabatos Rodriguez
Carlos David Garcia Gomez
Arantxa Garcia Lopez
Amanda Garcia Sanz
Maria Isabelhidalgo Vazquez
Antonio Ibarra Dalda
Mª Luisa Iglesias Lorenzo
Guadalupe Lorente Sainz
Adriana Lores Gonzalez
Monica Mantis Herrero
Maria Mato Fresan
Cristina Martinez Martínez
Riansares Martinez Martínez
Pedro Luis Menoyo Sanchez
Mª Lourdes Peleteiro Fernandez
Gloria Rubio De Cardenas
Patricia Ruiz De Leon Marcos
Guadalupe Sanchez Ruiz
Maria Del Mar Santos Gonzalez
Maria Cristina Sanz Sebastia
Jose Antonio Uña Segura
Maria Teresa Veiga Gutierrez
Clara Maria Vizoso Martin

Partenariato progetto Creative Learning Method
Partnership project Creative Learning Method



Partners Prima e Seconda Edizione
Partners in the first and second edition

Centro de Ensenanza Superior en Humanidades y Ciencias de la Education "Don Bosco"
www.cesdonbosco.com

Landratsamt Enzkreis
www.enzkreis.de

Sede di Piacenza

Università Cattolica del Sacro Cuore
www.unicatt.it

A.I.M.C.
Regione Emilia Romagna
Associazione Italiana Maestri Cattolici
www.aimc.it

CIDI
Centro di iniziativa democratica degli insegnanti
www.cidi.it

Partners Prima Edizione
Partner in the first edition

Generatie Tanara
www.generatietanara.ro

Paulinas Editoria
www.paoline.it

Pauline Book & Media
www.paoline-uk.org

Muintearas na n'Oilean
www.muintearas.com

IRRE-ER
Istituto Regionale di Ricerca educativa per Emilia Romagna
www.irreer.it

Paoline Editoriale Libri
www.paoline.it

Segreteria Organizzativa
Via Pontenovo 10,
42020 San Polo d'Enza
(Reggio Emilia)
Tel +39 0522 873011
+39 0522 874051
fax +39 0522 241533
e-mail formazione@creativ.it
Skype: FormazioneCREAtiv
www.metodoclm.eu
www.istitutocreativita.eu
www.creativementi.it

DG Istruzione e cultura
Programma di apprendimento permanente

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.
The present project is financed by the European Commission. The author is the only responsible for this publication and the Commission disclaims any and all responsibility for the use made of the information hereby provided.

Realizzazione grafica by ufficio stampa & comunicazione CREAtiv