



Il Bene

fatto bene

**Itinerari per affrontare con creatività
le nuove sfide pastorali**

CREATIV
IL NETWORK DELLE IDEE

Specialisti in **creatività** dal 1994

Abbiamo avuto l'onore di lavorare con più di 500.000 persone **provenienti soprattutto dal mondo cattolico**: siamo infatti quotidianamente a fianco di **parrocchie, diocesi, istituti di vita consacrata, gruppi, individui, imprese, organizzazioni private, pubbliche, sociali, religiose, educative, no profit, scolastiche**, facendo tesoro della conoscenza approfondita dei diversi linguaggi, bisogni e contesti.

Accompagniamo comunità e gruppi a realizzare la propria missione attraverso itinerari formativi (e non solo) volti al raggiungimento di obiettivi specifici.

CREATIV

IL NETWORK DELLE IDEE

Siamo un gruppo di 150 persone specializzate nel far emergere la straordinaria creatività che ogni persona, ogni gruppo ed ogni organizzazione possiedono, nell'orientare al raggiungimento dei propri risultati.

Facilitiamo e rendiamo più rapidi e produttivi i processi di cambiamento di individui, gruppi e organizzazioni, trasferendo loro i metodi e gli strumenti **per massimizzare ed utilizzare appieno il proprio potenziale di creatività.**

Ovvero per:

- trovare le risposte giuste di fronte a situazioni complesse o inaspettate
- innovare, razionalizzare, potenziare ciò che si fa
- inventare qualcosa di nuovo
- internazionalizzare le proprie attività



Lavori di gruppo durante la Spring School della Scuola Internazionale di Management Pastorale



...il bene, quello fatto bene

Noi giovani abbiamo tanta voglia di fare, ma spesso non sappiamo come fare e non abbiamo le competenze. Per questo abbiamo bisogno di un'Alta Formazione per fare il bene, quello fatto bene!

 Guarda il video



La sfida della glocalizzazione

Pensare globalmente e agire localmente in situazioni particolari...questa è la sfida più grande che abbiamo! E oggi la Scuola Internazionale di Management Pastorale ci aiuta a pensare in una prospettiva globale e ad adattarci e agire in una situazione locale e concreta.

 Guarda il video



...la qualità dell'annuncio...

La sfida che il mondo di oggi sta lanciando a noi religiosi nella trasmissione del Vangelo, è il bisogno non soltanto di contenuti, ma anche della qualità del modo in cui esprimiamo il Vangelo. Noi dobbiamo formarci non solo nei contenuti, ma anche e soprattutto nella qualità.

 Guarda il video



In cammino per rinnovare la pastorale



"Il cambiamento è necessario per rimanere fedeli a Dio e all'uomo."

"Allargare il nostro servizio, rendere partecipi altri dei nostri progetti, dilatare gli spazi della creatività significa accogliere la sfida del cambiamento... tutto sarà possibile con genio e creatività"

Papa Francesco,
Festival della Dottrina sociale
della Chiesa, novembre 2017

"Una parola che mi piace tanto: è una parola divina, se è umana è perché è un dono di Dio: creatività. È il comandamento che Dio ha dato ad Adamo: "Va e fa crescere la Terra. Sii creativo". È anche il comandamento che Gesù ha dato ai suoi, mediante lo Spirito Santo."

Papa Francesco,
26 luglio 2014, Caserta

"La dimensione creativa è un elemento essenziale nel comportamento umano per rispondere ai bisogni dell'umanità in modo creativo"

Compendio della Dottrina
Sociale della Chiesa

"La creatività scientifica è una prova della nostra singolarità. Dimostra che abbiamo dimensioni che trascendono l'ambito naturale e che si possono definire spirituali.

La creatività umana è come un ponte tra la creatività naturale e quella divina: grazie alla partecipazione alla creatività divina, la persona umana può conoscere la creatività naturale e, allo stesso tempo, può autoconoscersi ed orientare il sapere verso la pienezza di conoscenza e di amore alla quale è destinata nel disegno di Dio.

Facultad Eclesiástica de Filosofía,
Universidad de Navarra (Spagna)

"Creatività ed innovazione sono competenze chiave per lo sviluppo personale, sociale ed economico."

Unione Europea

"L'intelligenza creativa è una delle 5 chiavi per il futuro."

Howard Gardner

La creatività:

È UNA RISORSA di cui tutti disponiamo, che pervade ogni campo dell'azione umana e permette di sviluppare appieno i propri talenti.

CREA Vantaggi materiali, professionali, SOCIALI E spirituali, in grado di aiutare l'individuo a sapersi confrontare in modo più coerente ed efficace con la realtà e in modo più autentico con sé e gli altri.

Chiunque può decidere di accendere la sua mente e fornire risposte efficaci e congruenti con la realtà che si trova a fronteggiare.

"Creatività è integrazione di divergenza e convergenza"

"Tutti nascono creativi e possono re-imparare ad esserlo"

"Il cervello è plastico e allenabile, le connessioni neuronali possono modificarsi per tutta la vita."

Creativ



Creatività e sinodalità:

"Il cammino della sinodalità è il cammino che Dio si aspetta dalla Chiesa del terzo millennio":

Papa Francesco nella commemorazione del cinquantesimo anniversario dell'istituzione del Sinodo dei Vescovi da parte del Beato Paolo VI.

Il contesto comunitario caratterizza tutte le esperienze. È infatti ambito privilegiato per sperimentarsi insieme nell'imparare il lavoro di gruppo e nel rendere più creativo il mondo e le persone che ci circondano

Valorizzare i talenti e le persone

In una società 5.0, dove il rapporto uomo tecnologie sta diventando sempre più complesso, assistiamo all'instaurarsi di una vera e propria competizione tra persone e macchine. I modelli formativi attuali sembrano essere inefficaci e inermi di fronte alle nuove sfide educative e ai cambiamenti in atto.

Alla luce delle trasformazioni tecnologiche che caratterizzano e caratterizzeranno sempre di più la nostra società dovremmo chiederci: come valorizzare i talenti e le persone?

Occorre investire su "ciò che possiamo fare meglio delle macchine, che è immaginazione, creatività, giudizio".

La creatività e l'ingegno umani sono i nostri principali strumenti. I modelli educativi dovrebbero concentrarsi sullo sviluppo di queste qualità.



Studenti della Scuola Internazionale di Management Pastorale durante la Spring School di Roma (7 - 10 marzo 2018)



A chi ci rivolgiamo?

I nostri itinerari sono destinati a:

- Parrocchie e diocesi
- Esponenti delle istituzioni e della società civile
- Laici impegnati nel sociale
- Religiosi e religiose
- Insegnanti
- Formatori, educatori ed animatori
- Organizzazioni profit e no profit
- Liberi professionisti e dirigenti

A tutti coloro che operano nel mondo ecclesiale, imprenditoriale, sociale e istituzionale, italiano e internazionale per prepararli e accompagnarli a svolgere con competenza, consapevolezza e professionalità il proprio ruolo portando le proprie capacità organizzative nella realtà in cui lavorano, attraverso una progettualità e un'azione consapevole.



Itinerari formativi personalizzabili

In base al profilo dei partecipanti verranno proposte specifici itinerari formativi tesi a potenziare al massimo le abilità e i talenti sia dei singoli che dei gruppi.



Appropriazione non solo buon apprendimento

Il metodo di apprendimento è caratterizzato da una formazione in gruppo attraverso strategie interattive ed esperienziali, lo scambio e trasferimento reciproco anche a distanza di esperienze, la misurazione continua dei progressi effettuati in rapporto al proprio punto di partenza, energie e risorse impiegate.

Per far sì che i corsisti non si limitino ad imparare, ma arrivino ad una **vera e propria appropriazione dei contenuti dell'esperienza** (ricreabili quindi in contesti diversi rispetto a quelli in cui sono stati appresi) si fa uso di un suo specifico approccio formativo caratterizzato dall'utilizzo del **CREATIVE LEARNING METHOD (CLM)**.



**Creative
Learning
Method**

Una Metodologia Formativa Innovativa per accendere le creatività e motivare le persone ad un apprendimento intenzionale (www.metodoclm.eu)

I nostri itinerari si tengono in diversi **setting** formativi:

Spazi INDOOR
spazi OUTDOOR
spazi EVOCATIVI (chiese, musei, paesaggi naturali)
online

Per:

- fare esperienza di quanto appreso in aula;
- imparare a valorizzare le risorse a noi vicine;
- evidenziare le relazioni tra le varie discipline;
- guardare con occhi nuovi ciò che ci circonda;
- acquisire maggiore flessibilità nel problem solving;
- migliorare le strategie comunicative e relazionali per fare del gruppo una squadra vincente.



E-learning: creare reti e connessioni per promuovere un apprendimento permanente

Attraverso lo sviluppo di aree di collaborazione online (che permetteranno l'upload di materiali, l'aumento delle possibilità di condivisione, l'accesso e la modifica di documenti comuni) e il potenziamento degli strumenti di comunicazione (instant messaging interno, chat, possibilità di attivare video conferenze webinar) vorremmo:

- » rendere più efficace l'acquisizione di conoscenze e abilità;
- » progettare percorsi di apprendimento individuali, adattandosi ai tempi, agli stili di apprendimento e a livelli di conoscenza di ciascun partecipante;
- » migliorare l'engagement, il coinvolgimento e la motivazione nel raggiungimento degli obiettivi formativi finali e intermedi.

In questo modo attiveremo quindi quello che si definisce social learning, cioè la possibilità di creare reti e connessioni, in grado di promuovere un apprendimento permanente e di sviluppare un forte senso di appartenenza e di adesione alla formazione proposta.



Risultati attesi

“L'opera educativa della Chiesa è strettamente legata al momento e al contesto in cui essa si trova a vivere, alle dinamiche culturali di cui è parte e che vuole contribuire a orientare. Il “mondo che cambia” è ben più di uno scenario in cui la comunità cristiana si muove: con le sue urgenze e le sue opportunità, provoca la fede e la responsabilità dei credenti. È il Signore che, domandandoci di valutare il tempo, ci chiede di interpretare ciò che avviene in profondità nel mondo d'oggi, di cogliere le domande e i desideri dell'uomo [...]

Illuminati dalla fede nel nostro Maestro e incoraggiati dal suo esempio, noi abbiamo invece buone ragioni per ritenere di essere alle soglie di un tempo opportuno per nuovi inizi. Occorre, però, ravvivare il coraggio, anzi la passione per l'educare. È necessario formare gli educatori, motivandoli a livello personale e sociale, e riscoprire il significato e le condizioni dell'impegno educativo.

*Estratti da Conferenza Episcopale Italiana
EDUCARE ALLA VITA BUONA DEL VANGELO
Orientamenti pastorali dell'Episcopato italiano
per il decennio 2010-2020*

- **Sviluppare le abilità creative di ogni individuo** per renderlo più efficace ed adeguato alla propria missione.
- **Facilitare l'innovazione dei progetti, dei percorsi e dei processi di lavoro** che li generano, in modo più rapido ed efficiente.
- **Apprendere innovazioni** provenienti da contesti e realtà diverse dalla propria.

In base ai destinatari e al loro compito/ruolo, verranno individuati obiettivi specifici finalizzati allo sviluppo delle abilità creative.

Per leader: parroci, coordinatori e responsabili

- Accrescere le proprie competenze nel guidare gruppi/comunità.
- Riuscire a **collegare la propria missione con gli obiettivi** e le attività della comunità/realtà ecclesiale.
- Gestire con cura le **persone** valorizzando i talenti e le diversità.
- Gestire i **processi decisionali**.
- Gestire e **condurre un gruppo di lavoro** in modo adattivo.
- Utilizzare strategie di **risoluzione dei problemi**.
- Gestire lo **stress** e le **emozioni**.
- Aumentare la **creatività** del proprio team.

Per comunità e gruppi di lavoro

- Sviluppare la **creatività**.
- Essere **proattivi e adattabili**.
- Essere in grado di **affrontare il cambiamento**.
- Aumentare la capacità di **lavoro di squadra**.
- Migliorare i **processi decisionali**.
- Gestire efficacemente l'**organizzazione e la progettazione** di obiettivi e compiti.
- Utilizzare strategie di **risoluzione dei problemi**.



Lavori di gruppo durante il Festival Internazionale della creatività 2018 negli USA, Villanova University, Pennsylvania



Per docenti e formatori

- Migliorare le capacità didattiche.
- Migliorare le capacità relazionali con gli studenti.
- Apprendere gli strumenti per la gestione del gruppo classe.
- Migliorare lo stile comunicativo.
- Sviluppare la creatività degli studenti.
- Migliorare la capacità di lavorare in gruppo, in particolare la collaborazione con i colleghi.

Per operatori volontari e professionali

- Accrescere la capacità di lavorare in gruppo.
- Migliorare i processi decisionali.
- Utilizzare strategie di risoluzione dei problemi.
- Rinnovare le strategie pastorali e comunicative alla luce delle nuove tecnologie.
- Sviluppare strategie di collaborazione e comunicazione per lavorare in rete.
- Migliorare il coinvolgimento, la responsabilizzazione e l'appartenenza dei singoli e del team di lavoro.

Per studenti

- Implementare i propri stili di apprendimento.
- Imparare in modo multidisciplinare.
- Migliorare il metodo di studio.
- Affrontare le varie discipline con un pensiero agile e flessibile.
- Saper lavorare in squadra.
- Acquisire strumenti per studiare nella nuova era ed essere in linea con il mondo del lavoro.
- Essere più resilienti e flessibili.

